



格力携百余款精品亮相 118 届广交会 凭实力让世界爱上中国造



本报讯 10 月 15 日，第 118 届广交会隆重拉开帷幕，世界各地的领先企业齐聚广州展风采，刚刚因新广告语“让世界爱上中国造”的发布而红遍祖国山河的格力电器携百余款精品亮相，备受关注。

据了解，格力此次展出的 4 个系列明星产品——画时代空调、金贝空调、玫瑰空调、全能王-U 尊 II 将格力的核心科技与原创设计展示得淋漓尽致。珠海市委副书记贺业民亲临格力展台为格力新品点赞。

是产品亦是艺术品 美轮美奂爱不释手

四个系列明星产品均是格力原创设计的代表作品，而每一款产品无疑都向世界释放着“空调也是艺术品”的信号：画时代完全颠覆了传统空调笨重、呆板、无法个性化定制、悬挂有碍观瞻的形象，成为与家装设计完美融合的艺术品。

新上市的金贝空调亦在空调外观上进行了大胆突破，采用大弧度镀铬装饰条，一气呵成地勾勒出贝壳造型，搭配上特别设计的立体条纹，整机恰似一枚熠熠生辉的贝壳。

格力玫瑰空调一经上市便集消费者万千宠爱于一身，尤其深受新婚人士追捧。玫瑰柜机采用 3D 油墨技术，让面板如丝绸般飘逸，颇得众人欣赏。全能王-U 尊 II 侧面采用优雅郁金香造型，关机时如花朵含苞待放，蕴含无限芬芳，开机时似鲜花盛开，令人百看不厌。

掌握核心技术 创新改变生活

格力四个系列明星产品不仅在原创设计上为中国造正名，产品所采用的格力自主研发的核心技术更是让中国造在展会中脱颖而出。

画时代空调的“薄”和“送风于无形”是最大的技术看点。空调如若想实现为用户瀑布式送风、地毯式送热于无形，需要具有上下双向出风口，而要在薄如油画的空调设置两个出风口且保证各项指标达标并不简单。

金贝空调、玫瑰空调和全能王-U 尊 II 亦在高科技上不示弱，这几款空调均内置 WIFI 智能模块，可利用“格力智能家居”APP 远程自由操控空调；同时搭载格力双级变频压缩机，实现零下 30 度强劲制热与 54 度强劲制冷，不会出现普通空调“弱不禁风”的情况。

有了以上原创设计与核心技术，格力电器自然有底气在广交会上高调展示自己。大声喊出：“让世界爱上中国造。”

格力装上“创新永动机” 获批建设“国家重点实验室”

本报讯 日前，国家科技部下发通知，正式批准建设第三批企业国家重点实验室，其中中国制冷行业龙头——珠海格力电器获批建设“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”。加上格力在 2008 年及 2009 年分别获批组建的国家企业技术中心、国家工程中心，格力的基础研究、工程化创新、产业化创新均被国家科技部认可。格力费时 6 年、总投资超过 5 亿元的全创新链成功建设，这一全创新链成为中国家电行业的第一，也是唯一。

国家重点实验室、国家工程中心、国家企业技术中心均是国家技术创新体系的重要组成部分。企业国家重点实验室的主要任务是面向社会和行业未来发展的需求，开展应用基础研究和竞争前共性技术研究。

(下转二版)



要闻速递

格力光伏直驱变频离心机 获英国 HVR 商用空调大奖

本报讯 10 月 15 日，英国暖通空调行业又一颁奖典礼——HVR 颁奖礼在英国伦敦举行。格力电器自主研发、全球首创的格力光伏直驱离心机继 9 月份获得 RAC 大奖后，再下一城，成功获得 HVR 年度商用空调产品大奖。

格力电器荣获 2015 广东专利奖

本报讯 近日，由广东省人民政府设立的广东专利奖评比结果公布，其中格力电器的永磁同步电机、I 尊 2 外观设计、多级制冷压缩机及其中间补气结构、电源控制器、模块化多联机组及其冷冻机油均衡控制方法五项专利在众多参评项目中脱颖而出，被授予 2015 年“广东专利奖”，其中永磁同步电机、I 尊 2 外观被授予广东专利金奖，格力电器成为本次评选中获得金奖项目最多的企业。

格力大型末端空调机组 厂外组将进入标准化时代

本报讯 近期商用技术服务部联合商技一部、工艺部、质量控制部建立的《大型末端空调机组厂外组装机规范》已全部完成，主要用于指导大型末端空调机组售后现场组装的组织 and 安排工作。

据悉，目前格力电器开发的大型末端空调机组应用范围广泛，主要应用于电子仪表、精密机械制造、电站等工业空调场所，同时也广泛应用于地铁、商场、体育馆等大中型公共建筑以及相关场所。

◆ 综合新闻

董明珠：“互联网 + 中国造” 才能让中国经济活得好

2 版 >>

◆ 综合新闻

让世界为中国造惊喜 中国首获“英国制冷大奖”

2 版 >>

◆ 市场动态

格力画时代开启空调新时代

3 版 >>

◆ 文化

“一元线上大学”录取结果公布 格力电器 61 名员工成功圆梦

4 版 >>

董明珠：“互联网+中国造”才能让中国经济活的好

本报讯 大家都讲互联网时代，那么，互联网到底是什么？10月12日，格力电器董事长董明珠在北京大学的演讲中，再次抛出这个问题。董明珠的回答也很直白：“我认为互联网就是一个工具，没有实体经济，工具还能干什么用？”

接着，她又补充了两句，也成为媒体争相报道的焦点。她说：“没有实体经济，马云就是死路一条。”“没有实体经济，互联网经济能活下去吗？”在互联网经济和创业大潮汹涌澎湃的21世纪，董明珠的言论看上去多少像工业时代的“老古董”。不过，事实却并非如此。

董明珠对互联网经济狂飙的担忧正在逐步得到验证，互

联网也不得不面对随时破灭的风险。互联网市场上的各种怪现象，越来越多地呈现出来。比如，创业企业估值与融资额并非基于业务和实力的“虚高”：同样一个项目，去年的估值可能是2000万，而今年则已到四五千万，只是炒概念而已。

有业内人士指出，虚报花样百出，只为赢得宣传上的气势，这已成互联网经济的潜规则。比如，某公司融资1亿，而对外宣传则几倍于此，更有意思的是，不少企业将融资数额直接从人民币“变为”美元，明明是融资1000万人民币，硬被说成是1000万美元。而这么做的目的，无非是想制造些噱头，提升自身价位，给竞争者制

造尽可能多的压力。

在资金、人才等因素整体恒定的情况下，互联网业态由于无序膨胀吸引了更多资源，这则意味着其他行业不得不面临资金和人才的紧缺。更重要的是，当越来越多的人和资金投入“虚报经济”，幻想着一夜功成时，经济发展氛围自然可想而知，中国实体经济的发展动力也可想而知。

也许正是基于上述忧虑，同时看到当前市场泡沫可能带来的弊端，董明珠才一次又一次地呼吁，要更加重视实体经济，要通过脚踏实地的技术创新，促进中国经济稳健发展。董明珠在北大演讲中就立场鲜明地强调，企业真正要做的事情

是满足消费者的需求，而不是将消费者的需求作成一个大且虚无的概念去欺骗消费者。

当然，董明珠并不是反对互联网的应用。事实上，近年来格力在智能化、自动化方面已经取得长足发展，甚至达到世界一流水平，不仅能够生产机器人，还能制造加工设备和模具，为整个自动化和智能化提供生产线。格力正在享受着互联网技术和互联网经济所带来的红利。

“互联网+”和工业化升级是“中国制造2025”的核心战略之一，也是未来力促中国经济转型的有力杠杆，关键是如何实现二者的结合，保证互联网经济能够健康有序的发展。

当前，如何应用互联网技术，成为不少制造企业必须面对的重要攻关课题。有些企业稳步推进工业技术与互联网的结合，而有些企业则慢慢迷失。在互联网时代，制造业企业该干什么？董明珠说，还是要坚持自己的原则，要走技术创新的道路，要改变别人——用先进的技术改变消费者习惯，给消费者带来生活的改变，这才是制造业企业的价值。

经过三四十年的商海历练，董明珠见证过一轮轮疯狂经济，也曾遍览过一场场终极对决，她明白人心在所谓商机面前的躁动，她更明白有些劝诫“可不为”，但她仍旧苦口婆心，让人不由心生敬佩。

让世界为中国造惊喜 格力获英国制冷大奖

本报讯 9月23日，英国RAC制冷与空调杂志在伦敦举行年度产业颁奖礼，格力凭借自主研发、中国制造的世界首台光伏直驱变频离心机获得2015年度国际成就大奖。

作为全球首创的集光伏发电于一体的大型中央暖通空调系统，格力光伏直驱变频离心机今年3月在英国一经正式推出，便备受关注。随后，该创新系统参加了英国RAC制冷行业大奖的4个奖项的角逐，最终入围3项。外界评价：此举是对格力产品和技术创新的高度认可和有力激励。

据了解，该评选是英国乃至欧洲暖通行业最受瞩目的年度奖项，每年会对行业有显著贡献及重要推动作用的技术、产品及工程进行表彰。到今年该颁奖礼已举行了11届。

颁奖现场，格力电器英国商用代理总裁马洛兹向媒体表示，格力电器是以质量和远见立足于未来发展的。作为全球

最大的空调制造企业之一，格力自2011年进军英国市场以来，逐步证明自身能够提供更为优质的空调设备。“以前，中国擅长制造小型设备，欧洲企业主要针对办公及工业系统，但近年来中国的追赶速度很快。”他说。

颇具深意的是，马洛兹的身后，正是格力近期力推的全新广告英文版：这则以中国红为主色调的广告牌上，中央是醒目的英文版广告语：Made in China, Loved by the world。

对于格力下一步发展方向，格力电器总裁董明珠直言，2015年国家政府工作报告中强调中国制造业要实行“双智化”，这意味着中国的制造业并不是简单的和欧美制造大国比较，而是要找到具有中国特色的发展之路。“未来，我们将围绕节能环保理念，继续坚持自主创新，为行业技术进步和转型升级贡献更多力量。让‘中国造’为世界带来更多惊喜。”

(上接一版) 研究制定国际标准、国家和行业标准；国家工程中心侧重于搭建产业与科研之间的“桥梁”，研究开发产业关键共性技术；国家企业技术中心则更加倾向于科学技术成果的产业化。三者之间形成了一个完善的产业链条。

因为要肩负起前沿学科的基础性研究、共性技术研究，国家重点实验室所肩负的任务显得更加艰巨。

然而，格力向来擅长的就是挑战前人之所不为、攻克他人之所不能，组建国家重点实验室的第一要素恰恰是格力的优势——创新。

世界500强，在中国家电企业中位居首位；四年三获国家科技进步奖，行业唯一；在中央空调领域超越日本大金，成为行业龙头；研发出世界首台光伏直驱变频离心机；世界上第二家掌握磁悬浮离心机技术并成功研发的企业；第一家开发出世界上超薄空调、圆柱形柜机、油画空调的企业……

创新已烙印在格力的灵魂中，整个格力就是一个“基于掌握核心科技的创新工程体系”，这不仅让格力屡屡收获创新成果，得到国内外的一致认可，也让“格力号”的创新列车，犹如装上了永动机，不曾止步。

掌握世界“通用语言” 高标准让中国造走出国门



本报讯 标准，我们日常生活中频繁使用的词汇，它确定了共同规则，保障了最佳秩序，实现了经济活动的高效运行。中国想更好地与世界相融，与国际标准接轨是基础，而如果想让世界爱上中国造，高标准则是对自身的必然要求。

10月14日是第46个世界标准日，今年世界标准日的主题是“标准是世界的通用语言”。标准日当天，2015年世界标准日广东省纪念大会暨技术性贸易措施年度报告发布会在珠海召开，刚刚喊出了“让世界爱上中国造”的格力电器作为成功实施标准化战略企业代表之一，分享了多年以来的成功经验。

核心技术铸就高标准

标准的制定必须以科学技术做支撑，而技术人才是取得科技成果的决定性因素。

格力电器一直以来重视企业生产的标准化，是国内实施企业标准化战略的领头羊，目前，其拥有9400余件企业标准，覆盖采购、研发、生产、管理

等产品生产的各个环节，真正做到了生产过程“无死角”标准覆盖。在人才培养方面，格力电器更是有着得天独厚的优势。格力电器通过校企合作，拥有了自己的人才培养基地；2014年7月，格力电器与德国达姆施塔特工业大学达成战略合作协议，推进“格力学院”的建设，这意味着格力电器将拥有与欧洲“优秀工程师的摇篮”同样的高精尖人才；在科研投入方面，格力电器更是“任性”，喊出“科研经费投入不设上限，只要在格力能承受范围内、对格力发展有利，多少科研经费我们都愿意拿出来”的豪言壮语，正是人才的积累和大量的科研投入，格力电器在家电研发和装备制造领域掌握多项核心技术，收获数千项高质量的专利技术，并有能力、有信心制定高于国家标准乃至世界标准要求的企标标准，为消费者提供性价比更高的产品。

中国企业都需要像格力电器一样以核心技术作为砝码，以产品质量作为基石，争做世界标准制定者，才能让中国造甩掉“大而不强”的包袱，通行世界。

高标准打造优质产品

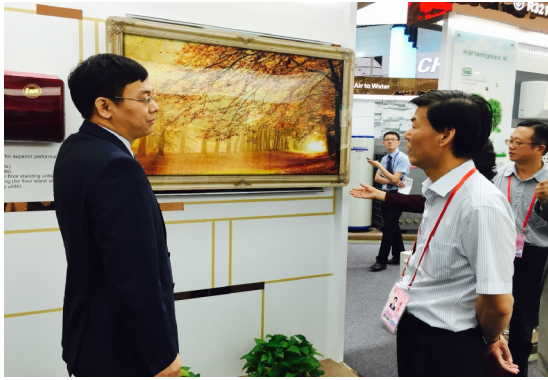
产品生产过程及人类活动标准化是发展市场经济和促进贸易交流的技术纽带。在我国，标准已经覆盖到了生产生活的方方面面。

格力电器是典型的高标准企业。格力电器标准管理部部长助理陈进表示，格力的企标标准一直以来高于行业标准和国家标准。以空调为例，国家标准和国际标准要求空调能效比不小于限定值，而格力的企标标准要求提高至不小于限定值+0.1；在额定制冷量方面，国家标准要求的实测制冷量不低于额定制冷量的95%，国际标准要求不低于90%，而格力的企标标准要求不低于98%；在额定制冷消耗功率方面，国家标准和国际标准均要求实测值不高于额定值的110%，而格力企标标准要求不高于105%；在制热方面要求同样严格。

这一组组数据体现了格力人格守产品质量的品质。为了使各项标准能够按要求实施，格力还专门建立了多达千人的筛选分厂，并积极参与国内外标准的制定和修订。自2007年起，格力电器连续八年被授予国家AAAA级“标准化良好行为企业”。

制定高标准，更要严格执行。在国家鼓励企业“走出去”的大背景下，格力电器坚持执行严格的企业标准，打造一批又一批优质产品，受到了消费者的广泛好评，已在东南亚、中东、欧洲及美洲站稳脚跟，这是让世界爱上中国造的基础。中国造走出国门，走向世界，不再是遥不可及的梦想。

格力画时代开启空调新时代



本报讯 10月15日,第118届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。空调行业的龙头企业格力电器带着包括格力·画时代、金贝、玫瑰系列等多款全新空调

产品亮相广交会。其中,画时代于近期举行的“格力2016年新年新品发布会”上正式发布,受到了业内和消费者的喜爱,成为此次广交会上备受关注的空调产品。珠海市委副书记贺业

民为格力·画时代点赞。

核心科技铸就高标准

画时代之所以会受到大量关注,源于其突破性的工艺设计。目前市面上的空调产品同质化严重,引发了消费者的审美疲劳。画时代空调颠覆传统结构的超薄艺术外观,给了消费者一个惊喜。

据悉,画时代突破工艺局限,将空调做成了“一幅画”,最薄处仅11.2cm,摆脱了传统空调的厚重感,将空调变成了家居装饰品。为保证面板的持久完美,画时代采用先进的亚克力微喷工艺定制面板,整机全闭合无缝设计,使其看上去像一件艺术品,完美与家装融合,画时代还为用户提供个性化定制服务,成为用户独享的艺

术品。

将空调舒适度做到极致

除了外观上的创新,集合了200余项专利的画时代延续了格力空调一贯的好品质。其中,“体感无风技术”更是将空调的舒适度做到了极致,冷暖风分送有益健康。

据了解,“体感无风技术”功能的优势在于其利用独创的上下风口设计进行冷暖上下分区送风,来达到冷暖分送有益健康的目的。画时代空调共有上下双向4个出风口设计,同时配备双风机运行,保证双风机大幅度增加进风量的同时双向出风口均匀分散出风。画时代空调的出风口如此有别于传统的设计,是针对冷暖空气不同的流动特点而定的,大大提升

了出风的舒适度。

让空调不再“脏兮兮”

空调的蒸发器一直是细菌、微生物、灰尘、污垢堆积的地方,如果不定期清洗不仅会影响空调制冷、制热效果,还会给呼吸带来健康隐患。

画时代空调的“蒸发器自清洁”功能利用结霜、化霜时的冷热变化原理,经过凝露、结霜、清洁、杀菌四个阶段,有效进行蒸发器内机清洁,实现除尘、杀菌二合一,让用户不被空调清洁难题困扰,让空调不再“脏兮兮”。

借由广交会的展开,可以预见,格力·画时代将会受到国内外外商的广泛关注,让“中国制造”带给世界惊喜,开启空调的全新时代。

让世界爱上中国造 格力空调模具落地委内瑞拉



本报讯 日前,由格力电器制造的空调塑壳模具在委内瑞拉石油重镇马拉开波市正式完成安装调试。一件件空调塑壳在格力工程师的亲自调试下顺利下线。

据了解,委内瑞拉政府为了促进本土工业化,为当地提供更多的就业机会,鼓励有实力的企业自行生产空调部件,联合委内瑞拉最大的家电进口商开展空调塑壳项目,并公开向社会招标。

2015年6月,委内瑞拉政府工业部举行项目会议,格力电器凭借专业的技术和优良的业界口碑从众多竞争者中脱颖而出,成为该项目的唯一合作伙伴,为委内瑞拉提供塑壳模具,并提供其他散件。该项目的成功,标志着委内瑞拉本土开始具备生产空调壳体的能力,实现了空调本土生产“零突破”,未来委内瑞拉将会以散件的形式从格力进口空调零部件。

在本次项目的进行过程中,格力方面为了保证模具能够顺利生产合格的产品,专程

委派一名专业工艺工程师到当地安装调试模具。在模具调试中,格力人专业的职业素养和高效的行动力让委内瑞拉同行惊讶不已。事毕,他们对于格力工程师的表现给予高度认可。

“格力坚信,只有掌握了核心技术,企业才有底气,国家才有尊严。一个企业家,心中必须装着国家的尊严,才有可能走向世界。”董明珠这样说。

肩负国家责任、坚持自主创新、深耕技术研究是格力一贯的作风,也是此次格力空调模具受到委内瑞拉青睐的根本原因。日前,就在习总书记访问美国之际,格力电器召开了“格力,让世界爱上中国造”大型新品发布会,用实际行动支持“中国制造2025”的战略目标。在发布会召开后第二天,格力自主研发的光伏直驱变频离心机组在英国被授予“2015年制冷行业国际成就大奖”。

格力,用实际行动践行它对世界的承诺——“让世界爱上中国造”。相信未来会有更多的格力企业可以将中国造带出国门,走向世界!

格力高效净水机 随“芯”而至的健康水“净”界

老百姓喝水,本是一个简单问题,近些年却变得有点“复杂”,不断扩张的城市进程、过度使用的农学化肥、生活污水的肆意排放等,都给我们的健康水生活带来了极大的隐患。

为了更好地保障日常饮用水安全,选择一款合格的净水机非常有必要。以格力反渗透净水机为例,与传统净水机简单且不全面的软化、活性炭、KDF介质等净水技术不同,其创新的反渗透技术不仅能有效去除水中异味、吸附水中余氯,并且可抑制水中细菌繁殖,超高

的过滤精度,可有效精确保水质达到直饮标准,是人们安享健康水生活的佳选。

净水机的净水效果跟滤芯息息相关,目前市场上净水机品牌众多、良莠不齐,若不慎购买了以次充好、质量不达标的净水机产品,滤芯质量自然没有保证。格力研发人员深知滤芯对于净水机的重要性,个性化提出更优质的“四重精滤组合方式”:PP棉、前置活性炭、反渗透膜,特别是在第四重过滤装置上,创新性引入“后置复合滤芯”——纯物理的活性炭+

超强亲水性可随时清洗的PVDF超滤膜的组合性滤芯,前段的活性炭可以改善口感,滤芯后段的超滤膜可以直接过滤细菌,甚至能够拦截可能滋生的病毒,有效吸附压力桶内残留的极微量橡胶异味,调节改善口感,保证出水甘冽可口。

格力反渗透净水机,创新高效后置复合滤芯,通过纯物理活性炭安全过滤,结合亲水性好,能够随时清洗的PVDF超滤膜,彻底杀死水中可能滋生的细菌,在改善口感的同时,更能实时保障使用者的用水健康。



图片新闻: 这般人山人海的场景,不是演唱会而是格力工厂巡展。由格力、晶弘、TOSOT三大品牌联合巨献的格力电器工厂巡展活动自9月2日从湖南株洲火爆启程,近两个月来从湖南到湖北,从北京到广州,格力电器工厂巡展活动在全国各地掀起一波接一波的热潮,受到当地消费者的热烈追捧,场场火爆,站站飘红。

“一元钱上大学”录取结果公布 格力电器 61 名员工成功圆梦

近日,广东省“一元钱上大学”录取结果公布,格力电器共 61 名员工成功圆梦。

“一元钱上大学圆梦计划”是广东省特色再教育项目,为新生代产业工人圆大学梦提供了一个良好的平台。它以现代远程教育为主,结合面授、函授和自学等传统教学手段,学员根据工作、生活实际情况,采取边工边读的方式,自主安排学习,将工作和学习效率最大化。

2015 年“一元钱上大学圆梦计划”自启动以来,格力电器联合珠海团市委及国内知名院校积极展开报名工作,并邀请北京大学、中国人民大学、北京邮电大学的多位老师及工作人员到公司内部为格力员工面对面答疑解惑并接受现场报名。

面对这次难能可贵的机会,格力电器员工积极响应,共有 126 名员工报名参加活动。

日前,考试结果公布,格力

电器有 61 人考取了心仪的院校,其中 11 人被北京大学录取,30 人被中国人民大学录取,20 人被北京邮电大学录取,政府资助人数达到 22 人。

格力电器作为珠海市龙头企业,也是珠海第一家开展圆梦计划的企业。目前,圆梦计划相关工作已在格力持续数年,受到一线员工的一致好评。在 2013 年、2014 年圆梦计划中,格力电器分别有 44 人、58 人被

高校录取,而 2015 年的报名人数和录取成绩再创新高,展现了格力人对知识孜孜不倦的追求及不断提升自我的精神。

在制造业转型升级的今天,工厂自动化逐渐实现,这要求了员工要具备更高等级的知识水平。通过圆梦计划让更多新生代员工有机会接受更高层次的教育、进一步提升个人能力,这也正符合了格力电器一贯提倡的发展理念——让一线

员工由过去的普通劳动力,向知识型、多元化、适应未来自动化、智能化发展的新格力员工转变。同时,通过专业的学习深造,也使员工在未来的职业生涯中有长远的选择和发展。

知识改变命运,梦想成就人生。相信每一个格力人通过圆梦计划,会让他们未来在面对挑战时,能够越来越自信,最终实现自己的人生价值。

(工业设计中心 牛兵奎)

珠海“香洲·青年说”演说比赛盛大开赛 格力电器包揽前三名



由珠海市香洲区团委主办、历时三个多月的“香洲·青年说”演说比赛第一季决赛于 10 月 16 日晚在珠海电视台 1200 平米演播大厅落下帷幕,经过层层角逐,格力电器员工最终包揽比赛前三名。

“香洲青年说”演说比赛由珠海市香洲区团委主办,旨在鼓励珠海青年发现话题、发掘青春、发扬社会正能量。比赛自 7 月初开赛以来,历经海选、初

赛、半决赛,最终有 8 位选手成功晋级决赛,其中 4 名选手来自格力电器。本次决赛邀请香洲区团委书记、珠海市妇联领导等众多单位代表、横琴创意产业园总裁等企事业单位以及珠海多位资深媒体人担任嘉宾评委,并由来自珠海各界的知名人士组成大众评审团。

10 月 16 日晚七点半,决赛顺利拉开帷幕,通过半决赛晋级的 8 名选手分别由 4 位导师

指导,组成四支战队展开激烈角逐。决赛首先由每个导师战队内部队员 PK,最终胜出的 4 名选手进入终极对决。经过导师对决,格力电器共有 3 名员工晋级终极对决。他们或从身边亲人着眼,娓娓道来,说尽亲情友爱;或从自身经历展开,向大家诉说青春理想的自豪与张扬;或从当下时事热点开始,直击观众的内心。经过长达两个多小时的紧张比赛,最终格力电器员工成功包揽比赛前三名,还有两位员工获得优秀奖。据悉,他们将同其他单位的 11 位选手组成香洲团委下基层、讲青春演说团,后期赴各企事业单位开展青春励志演说。

赛后记者采访格力电器的参赛组织者了解到,自开赛以来,格力电器高度重视此次比赛,安排公司内部演讲协会组织海选、选手指导等工作,对于最终参赛的员工也给予了极大的支持。而格力选手也不负众望,取得优异成绩,向整个珠海展现了格力人积极向上的青春面貌、价值观和社会责任感。

(工业设计中心 牛兵奎)

2015 格力电器“臂力无穷” 机器人操作技能比赛圆满落幕



10 月 15 日下午 4:30 分,2015 格力电器“臂力无穷”机器人操作技能比赛在吉大厂区机器人工厂盛大举行。本次比赛由自动化设备制造部主办,自动化办公室、设备动力部以及培训部协办,最终郑州格力代表队蝉联此次比赛桂冠。

比赛以“弘扬工匠精神,铸就名族品牌”主题,吸引了郑州格力、石家庄格力、重庆格力、合肥格力、芜湖格力、武汉格力、总部空一分厂及自动化设备制造部共八支代表队报名参加。各参赛单位经过精心准备,层层筛选,纷纷派出最有实力的队员参加比赛。

比赛包含笔试和实操两部分,其中实操比赛与传统的生产比赛形式有着很大区别,包含“柔性码垛”和“亲密接触”两个

项目。这两个项目考验的不仅仅是技术,更是选手的细心、耐心以及队友之间的配合。面对新颖的比赛形式,选手们无时无刻不展示着娴熟的操作技能。经过激烈的角逐,最终郑州格力代表队的唐鹏飞、李仲杰二人以笔试、实操总排名第一的成绩完美展示了所学技能,摘得比赛桂冠。

本次大赛激发了广大设备岗位操作工人不断提升岗位操作技能的热情,同时也为员工争做岗位操作能手提供了展示平台。另外,比赛还带动了其他岗位员工向设备相关岗位发展,为集团自动化的发展提供储备人才。通过比赛,更多的技能人才开始学习使用格力自主机器人,并在工作中进行推广,为格力自主机器人的发展添砖加瓦。

(自动化设备制造部 闾桢)

以厂为家 敬业奉献

——记合肥格力控制器分厂任劳任怨、可爱的保全员们

合肥格力控制器分厂有这样一群人,别人下班的时候他们在上班,别人放假的时候他们还在上班,分厂的任何角落都能发现他们忙碌的身影:水房热水器坏了,员工没有热水喝时他们出现了;员工鞋柜坏了,没有工具维修时他们出现了;车间设备出现故障,无法修复正在着急时他们出现了——他们就是合肥格力控制器分厂的保全员。

保全班共有 25 名成员,他们当中有位个头最小但技术过硬的大男孩,名叫王朗,今年 27 岁。他乐观向上,特别爱笑,入

职 6 年来,从开始的波峰焊操作工到今天的设备科公共保全员,他付出了比别人更多的努力。记得分厂前期开展将有铅工艺全部切换为无铅工艺的项目,涉及到波峰焊设备有铅锡液的放锡工作,放锡过程中会产生非常刺鼻的烟味和高温锡液,其他几名操作工望而却步,只有他淡定的站出来说:“这是分厂当前的工作重点,是我们必须要完成的,与其在这里拖拖拉拉找借口,不如大家克服困难抓紧完成,况且拖到最后还是我们的工作,别人也不会来帮我们。”看着他坚毅的

表情,大家默默低下了头。他用这种勇于牺牲自我的精神感染着其他操作工,在他的带领下大家完成了所有放锡工作,为分厂赢得了漂亮的一仗。

保全班班长吴伯庆也是一个典范,他临危受命,率先提出“三个带头”,即在工作中班组长、骨干员工带头,以身作则,自觉接受其他成员监督。吴班长严于律己,以身作则,感染着全体保全员,带来了保全班工作作风的转变。此外,吴班长特别注重培养保全员的综合素质,除了经常组织岗位技能培训外,还积极参加分厂、公司

的活动,挖掘保全员们的特长,提升他们的自信心。

他们现在是一个和谐的团队,25 个人拧成一股绳,不抱怨,不排斥。他们当中入职最长的已达 8 年,最短的只有 7 个月,年龄最大的 40 岁,最小的 23 岁,他们相互协助,从未出现欺负新人的“绯闻”;也从未因年龄问题而产生代沟,大家干起活来心灵相通,任务都完成得非常出色。

临近十一长假时,其他人都沉浸在轻松的氛围中,他们还在为分厂的自动化项目忙碌。因为当天需要在自动化内

机线体中安装点胶机,自动化生产线上 50% 的设备需要重新移位、安装,工作量巨大。为保证自动化内机线体顺利验收,他们积极调配相关资源,合理分配工作,在保障分厂设备正常运行的前提下,全力跟进自动化内机线体的安装工作,白班保全员一直工作至次日凌晨,终于将工作圆满完成。

他们就是这样一群爱岗敬业的帅小伙。“保全员”这三个字已不是简单的岗位名称,更代表一种精神。他们为分厂树立了好榜样,值得全公司人员学习。(合肥格力 张晓勤)