



七常委出席全国劳模表彰大会

董明珠获颁“全国劳模”荣誉称号

本报讯 4月28日上午,2015年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京隆重举行。习近平、李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽等出席大会,大会对2968名在各行各业做出突出成就的全国劳动模范和先进工作者进行了表彰。

值得注意的是,刚在人民大会堂被授予“三八红旗手标兵”荣誉称号的格力电器董事长董明珠再次受到表彰,获颁“全国劳模”荣誉称号。

从“世界十大最具影响力的华人女企业家”、“全球商界女强人50强”、“全球100位最佳CEO”到如今的“全国劳动模范”,可以说,光环一直围绕着这位把一切都奉献给格力发展的铁娘子。

“荣誉的获得是对企业的肯定,对我个人的鞭策,荣誉获得与否,都不会因此减轻自己的责任。总有一些人通过无私奉献,为别人带去更多的便利,带给他们生活的变化,就像共产党解放了全中国,曾有那么多无名英雄、烈士默默无闻地奉献。”

董明珠在接受媒体采访时表示,“做企业要坚持自主创新,强调原创性,以对消费者负责的精神,着力于用创新改变世界、服务全人类。”

“全国劳动模范”是党中央、国务院

授予在社会主义建设事业中做出重大贡献者的荣誉称号,获得条件包括:热爱祖国,坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策,模范遵守国家法律法规,具有优秀的思想品质和职业道德,在推进产业结构调整中和岗位“创新、创先、创优、创最佳”中做出业绩者;崇尚科学;在环境保护、发展经济等方面做出贡献者;敢于探索,勇攀高峰者;社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设及其它方面

做出重大贡献者等等。

董明珠身上有着勇于担当的创业精神,从1990年成为格力的基层业务员,靠着勤奋和诚恳,不断创造出各种销售神话,创下最高年销售额5000万元的记录,到其成为格力经营部部长、副总裁、总裁、副董事长、董事长……

正是把企业当成自己的家,把“打造百年企业”作为毕生事业,董明珠才有了今天的成绩。



三大品牌发力 科技创新支撑

2014 格力实现完美逆增长

本报讯 4月27日,家电行业龙头格力电器公布2014年年报:公司营业收入为1400.05亿元,较上年同期增长16.63%;利润总额167.52亿元,较上年同期增长29.95%;实现归属于上市公司股东的净利润141.55亿元,较上年同期增长30.22%。与此同时,拟每10股转增10股派30元(含税)。

一般而言,高分红如果不能持续进行,往往被视为上市公司的融资策略,而长期稳定进行高分红的股票,则容易受到投资者的青睐,被认为发展稳定,具有投资价值,格力电器也是家电业唯一年给投资者分红的公司。

过去一年,家电行业整体处在结构

调整、转型升级的关口,增速有所放缓,趋向平稳。格力电器不断完善产品结构,形成以格力为主打品牌,TOSOT、晶弘等多品牌发展阵营,实现逆势增长,为高额分红、高投资回报率奠定了基础。

近年来,市场上变频空调占比持续提升,产品结构升级与原材料价格下跌双因素驱动了格力提升综合毛利率。2014年度,格力电器空调产品毛利率较上年同期增长12.54%,达39.8%。

与此同时,在市场空间巨大的中央空调产品方面,2014年格力先后推出了磁悬浮离心机、LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组、翼之恋隐形家用中央空调等新品。凭借国际领先核心技术,格力

中央空调已中标保利置业集团、绿地控股、招商银行等空调项目,以16.7%的市场占有率位列排名第一。中央空调有望成为后续利润增长的新引擎。

面对未来,格力电器建立了清晰的发展战略,一方面是构建智能家电生态系统,发展智能家居。早在两年前格力电器就已开始布局智能家居,目前格力智能环保家居系统已基本成型,该系统在能源管理和智能终端控制方面有明显的竞争优势;另一方面,格力电器将建设垂直产业链,包括上游的压缩机、电机、自动化设备等工业制品,下游的再生资源产业链,以及由空调技术延伸出来的相关产品的开发,这些都将成为格力发展的新增长点。

要 闻 速 递

格力电器荣获珠海市科技突出贡献奖

4月30日,珠海市委、市政府召开珠海市创新驱动发展暨工业转型升级工作会议。市委书记李嘉、市长江凌、市委副书记王衍诗等各级领导出席大会。

前不久刚刚获得国家科技进步二等奖、广东省科技进步特等奖的格力电器,凭借“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”项目再次荣获珠海市科技突出贡献奖。

格力电器荣获2014年广东省十佳优秀设计企业

4月19日下午,由广东省商业美术设计行业协会主办,以“艺术提升产业、设计创造价值”为主题的“第二届广东创意经济高峰论坛暨2014年优秀设计企业表彰大会”在广州珠江宾馆隆重举行,格力电器荣获2014年广东省“十佳优秀设计企业”。

格力电器成为欧洲华商会战略合作伙伴

4月22日,珠海格力电器股份有限公司与欧洲华商会正式签订战略合作。作为国内电器龙头企业的格力电器与欧洲华商会的合作,优势互补,这将以“格力电器”的影响力,助推“中国电器”进入欧洲市场,并形成竞争力,为最终实现共赢跨出了历史性的一步。

◆ 综合新闻

2015 中国制冷展开幕 格力参展看点多

2 版 >>

◆ 综合新闻

董明珠受聘为“十三五” 国家发展规划委员会委员

2 版 >>

◆ 市场动态

格力携手光伏领军企业 强强联手共创新绿色时代

3 版 >>

◆ 文化

第一届“格力杯”职工羽毛球团体比赛落下帷幕

4 版 >>

2015 中国制冷展开幕 格力参展看点多

本报讯 4月8日，跻身全球三大暖通制冷空调展之列、亚洲规模最大的同类专业展览会 -- 中国制冷展(第26届)在上海新国际展览中心隆重开幕，来自30多个国家的1100多家参展厂商赴展。中国空调行业第一个也是唯一的“世界名牌”、中国制造的代言企业格力电器再次成为众媒体追捧的焦点，而以“绿色科技·光耀未来”为主题的格力展区更是耀人眼目。

亮点一：格力家庭智慧能源管理系统勾画家电行业未来

在3月的家博会上，格力智能环保家居因融合了智能与环保两大家电发展新趋势而备受关注，而此次制冷展，格力更是对智能环保家居的心脏 -- 家庭智慧能源管理系统进一步展示。

格力家庭智慧能源管理系统包含了家庭智能控制和家庭能源管理两个部分，系统除了

能实现常规智能家居系统的所有功能外，还增加了能源管理功能，这是格力独创。该系统以光伏家用中央空调为能源中心，清洁能源优先利用，做到清洁能源直发直驱、发电一体化，同时实现光伏微网发电、储电、用电的完美结合，智能管理家庭电器用电情况，一边享受智能、舒适、合理的家居环境，一边还能对家电产品进行能量调度和管控，格力所展现的智慧场景对消费者而言是再理想不过了。

亮点二：AHRI 现场授牌引业内人士驻足

4月8日上午，为奖励格力过去三年来在 AHRI 测试中的优异表现，AHRI 总裁 Stephen Yurek、副总裁 Henry Hwong 亲自前往格力展位现场为格力颁发证书，合肥通用机电产品检测院院长李江、格力电器常务副总裁黄辉、格力电器总裁助理谭建明等出席此次



颁奖活动。

美国制冷空调与供暖协会是全球最具权威的认证机构之一，其在北美创立的暖通行业产品质量认证体系（简称为 AHRI 认证），是通行于北美地区的产品能效认证体系。为了保证通过 AHRI 认证的产品质量，每年都会对所有列名产品进行非常严格的年度抽测，该抽测由美国制冷空调与供暖协会唯一认可的美国本土权威第

三方检测实验室 Edison Testing Lab 来完成。

格力获得 AHRI 认证的四类产品，连续三年抽测合格率达到 100%。为此，美国制冷空调与供暖协会决定授牌表彰格力的杰出表现，这在国内是首次，即使在全球范围内也非常罕见。

亮点三：第二届金叶轮奖暖通空调设计大赛正式启动

由中国勘察设计协会建筑

环境与设备分会、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，珠海格力电器股份有限公司协办的“变·赢未来”——第二届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛在格力制冷展的展位上隆重启动。

在启动仪式上，中国勘察设计协会建筑环境与设备分会罗继杰理事长表示，作为行业里唯一针对大型中央空调的专业暖通大赛，“金叶轮”为暖通人才提供了展示自我的平台，促进暖通空调行业的深入交流以及水平提升，同时也进一步引导暖通空调行业对变频技术在集中空调水系统设计中的合理应用，让更多的暖通人士参与到技术创新、设计创新、理念创新的队伍中来，共同推动我国中央空调的发展，为我国可持续发展的低碳经济之路做出贡献。

此次第二届“金叶轮”设计大赛以“变·赢未来”为主题，主办方希望更多暖通人才能以创新思维、独创设计参与其中，推动中央空调行业的发展。

董明珠受聘为“十三五”国家发展规划专家委员会委员



本报讯 近日，国家发展和改革委员会网站公布了“十三五”国家发展规划专家委员会名单，来自政府部门、权威智库、高校和知名企业的 52 位专家委员组成了豪华专家团，珠海格力集团有限公司、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠作为唯一女企业家委员位列其中。

在“十二五”规划的最后一年，我国“十三五”规划的编制工作已经启动。作为“国家智

库”的一员，董明珠等专家委员将就国家层面的重大战略规划、政策措施以及工程项目等提供咨询意见和建议；对事关经济社会发展全局的重大问题提供咨询建议；对国家级重点专项规划、区域规划、主体功能区规划提供咨询论证意见和规划；对发展规划工作创新和制度建设提出咨询意见和建议……可以说，这些专家们的智力资源将与国家的健康发展紧密相连。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会和全面深化改革的关键时期，确立消费主导型经济地位是保持经济发展的重大战略，因此专家委员大多数是知名经济学家，如樊纲、陈东琪、迟福林等，但同时，传统产业的转型升级问题也已成为影响中国经济可持续发展的重要因素，董明珠等知名企业家在中国传统产业领域有丰富的实践经验，他们的建议对规划的制定显得尤为重要。

格力电器从一个不到 20 人濒临破产的小厂，发展成为如今家用空调年产能 6000 万套、商用空调 550 万套、占有全球 30% 市场份额的世界品牌，

其成长历程更是中国制造业成长壮大的缩影。

国务院总理李克强曾多次强调，要以改革创新精神编制好“十三五”规划。他在 2015 年的政府工作报告中明确提出了“中国制造”的概念，表示制造业是我们的优势产业，在“中国制造 2025”战略的九大领域中，最重要的就是建设制造业创新体系，要坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。从这个层面上讲，格力的创新成长史及经验都是很好的创新范例。

其实，作为第十届、十一届、十二届全国人大代表，董明珠一直都很关注国计民生，积极为国家建言献策，先后就国有企业改制、奖励技术创新、完善政府采购自主创新产品政策、进一步完善国家扶持自主创新政策等问题向人大提出建议，引发社会各界的广泛关注。如今，作为国家“十三五”国家发展规划专家委员会委员，董明珠身上肩负着更多的责任，也必将会在“国家智库”的“新岗位”上为国家的繁荣富强贡献更多的才智。

以品质回报消费者 格力获质量技术奖一等奖

本报讯 4月22日，2014年度全国质量技术奖励大会暨第十二届全国六西格玛大会在杭州举行，格力电器凭借“T9 全面质量控制模式的构建与实施”项目获得中国质量协会质量技术奖一等奖，这是格力电器获得质量技术奖的第 7 个项目。格力电器也由此成为自 2005 年成立该奖项以来第一个荣获一等奖的家电企业。

格力电器 T9 全面质量控制模式是一种以用户需求为导向，以“检验触发”为核心，以追求零缺陷完美质量为目标，结合 6σ、TSQ 工具的系统性运用，构建并实施的创新质量控制模式。该模式实施以来，格力电器获得质量技术类专利数量出现大幅度增长，仅 2013 年就获得 545 项，其中发明专利 241 项，实用新型 304 项。通过检验技术创新、质控体系建设完善，格力电器售后故障率下降趋势明显，2013 年售后故障率下降了 25.2%，2014 年截至 9 月份售后故障率下降了 27.8%。

多年来，格力电器在质量管理上的严苛要求逐渐演变成一套科学严谨的全面质量控制体系，8 万格力人人人都是质检

员。产品在设计开发过程中，要经过“五方提出、三层论证、四道评审”；每一个新产品都要经过上百种验证，在各种模拟真实恶劣环境中进行长期试验；对生产工序和工艺操作进行合理配置和规范要求，严格执行产品工艺质量；利用科学的信息化系统，掌控最新的产品质量动态；出台“总裁禁令”、制定“八严”方针、推行“零缺陷工程”……从产品设计到零部件采购，从生产线到包装箱，从物流运输到安装维护，全过程都实行了严格的质量控制，格力电器像修炼生命一样修炼质量。



格力携手光伏领军企业 强强联盟共创新能源时代

本报讯 4月28日, SNEC第九届(2015)国际太阳能光伏展览会在上海新国际博览中心举办, 近百个国家的1800多家企业参展。光伏领域的知名学者、专家也出席展览。展览会上最抢眼的, 莫过于并非属于光伏产业的空调行业巨头格力电器, 其与全球领先的光伏企业英利集团就光伏直驱变频中央空调的推广应用, 达成全球战略联盟的消息吸引了众多专业媒体争相报道。

4月28日上午, 格力电器与英利集团举行了“全球战略联盟暨光伏直驱变频中央空调合作签约仪式”, 双方宣布结成全球战略联盟, 通过技术、市场等全方位的合作, 共同促进格力光伏直驱变频中央空调和英利分布式光伏发电系统在全球范围内的推广和应用。中国可

再生能源学会副理事长赵玉文, 上海市制冷学会理事长丁国良, 格力电器总裁助理、副总工程师谭建明, 英利集团副总经理、电力投资集团董事长王刚, 电力投资集团总经理张哲出席签约仪式。

“格力电器与英利集团在家电行业与光伏行业形成品牌资源与经销网络等方面的优势互补, 以格力光伏直驱产品为交集的全方位合作必然会对两个行业产生巨大的影响, 激发全新的商业模式, 在光伏产业迎来政策利好和全球发展新机遇的今天, 我们对推动的‘不用电费的绿色时代’充满信心。”格力相关负责人表示。

2013年12月, 格力自主研发的光伏直驱变频离心机系统获“国际领先”认定, 把“不用电费的中央空调”由梦想变为现实。

它开创了一种光伏发电系统的新应用模式, 有效地促进了光伏产业和空调产业的双向发展。随后, 格力推出应用于中小型建筑的光伏直驱变频多联机, 使光伏产品覆盖所有建筑类型。

“今天双方的联盟对于两个行业来说都具有划时代的意义, 我们将携手为留住中国的蓝天白云出力!”英利集团副总经理、电力投资集团董事长王刚接受采访时表示。

根据双方战略合作协议, 格力电器在承接的“光伏直驱变频离心机”等新产品的太阳能发电部分将采购英利集团的光伏系统产品。

同时, 双方表示将抓住战略机遇, 从全球合作角度出发, 从国内市场开拓到国际市场, 充分发挥各自地域、品牌和市



场的优势, 创新节能产品, 开拓商业模式, 共同推动各地政府、企业和用户转变思维方式, 应用格力光伏产品, 为推动清洁能源绿色家电的普及做出不懈的努力。

“格力的前瞻性意识与超前布局值得更多行业的企业学

习, 在节能环保成为时代主题的今天, 从企业自身出发解决能源消耗及污染问题, 这是企业的责任, 也是企业长久发展的必由之路。在这一点上, 格力在光伏领域的研发及市场拓展绝对是正确的选择。”业内专业人士表示。

格力参展春季广交会 绿色科技惊艳全球



本报讯 4月15日, 第117届中国进出口商品交易会(广交会)在广州进出口商品交易会展馆举行, 这场综合性国际贸易盛会已有58年历史, 为中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交额最高的大型综合贸易洽谈会, 也因此成为各大企业“争奇斗艳”的大舞台。其中, 在家用电器展区, 格力电器因其一贯的良好国际形象和极高的美誉度吸引了众多参展者驻足。

格力本次广交会重点展示产品延续去年秋季广交会的风格, 以绿色环保、健康节能的空调产品为主, 包括以光伏直驱变频离心机、光伏直驱变频多联机、全能王系列、玫瑰系列为代表的多款产品。

在格力刚刚召开了各国的经销商大会上统计显示, 格力

在亚洲市场发展迅猛, 目前格力在巴基斯坦的空调市场份额已增长到28%, 随着沙特格力首个中央空调培训中心的建立, 格力将成为第一个在沙特拥有专业中央空调培训中心的品牌, 这将大大提升格力中央空调的专业形象; 同时, 欧洲市场亦增速加快, 意大利、瑞士、英国、奥地利、摩尔多瓦等欧洲国家经销商均高度认可格力的产品, 对格力技术实力和品质充满信心, 在当地大力推进着格力品牌的业务发展……

去年秋季举办的第116届秋季广交会数据显示, 珠海参展企业中出口成交额最大的企业和商品为“格力电器”的空调器。本届春季广交会, 格力也以其过硬的技术展现完美的产品, 用惊艳数据交上更加完美答卷。

格力升级上海交大绿色能源楼 光伏直驱变频多联机受热捧

本报讯 4月8日, 上海交通大学制冷与低温工程研究所所长、中意绿色能源实验室负责人王如竹教授做客格力电器第26届中国制冷展新能源展区, 分享其实验室依托的中意绿色能源楼与格力光伏直驱变频多联机的完美契合之处, 瞬时吸引了众多媒体的高度关注。

“格力光伏直驱变频多联机可以实现‘零’耗能, 这是开创性的发明, 这与我们中意绿色能源楼的‘零’能耗生态系统十分吻合。光伏空调特有的节能环保理念必将引发企业的跟随效应, 极大推动我国光伏产业的发展, 进一步开拓光伏应用市场, 降低我国建筑能耗等, 未来的空调也许可以直接使用太阳能。”王如竹教授表示。

作为目前国际上功能最全、技术最全面的绿色建筑能源系统研究平台, 中意绿色能源楼于2012年5月落户上海交大。该项目运用了20多项当今世界领先的建筑能源技术, 包括太阳能空调、空气源热泵系统、高效太阳能集热器、楼宇能源管理系统技术等, 真正地打造出了一座以“绿色能源”结合建筑应用为特色的绿色低碳建筑。

今年1月, 格力在中意绿色能源楼的升级改造项目中成功中标, 格力光伏直驱变频多联机强力入驻。能够得到主要

从事太阳能集热技术、太阳能热驱动空调技术、先进热泵技术的研究中心的高度认可, 格力产品的领先性能确实是毋庸置疑。

格力光伏直驱变频多联机将光伏技术、格力G10变频空调技术、双级增焐压缩机技术、并联压缩机技术、并网发电技术、多项电源管理技术有机结合, 可以做到用清洁的太阳能直流电直接驱动运行, 因而省却了传统光伏用电的直流电与交流电的转换过程, 大大提高了转换效率, 光伏利用率比常规光伏发电并网+空调系统用电模式提高5%-7%, 达98%。

同时, 格力拥有全系列的光伏直驱变频多联机产品, 可广泛应用于办公楼、商场、医院等中小型建筑中, 将分布式发电的灵活性与空调技术相结合, 使个体建筑成为利用光伏清洁能源独立发电又互通的“发电站”, 走出了极具行业远见的节能降耗与环保之路。

记者了解到, 上海交大中意绿色能源楼将装载2台光伏装机容量为10.07kWp的格力光伏直驱变频多联机(GMV-Y335WM/A), 增加总投资仅为7.47万元, 却预计可以发电11200度/年, 创造直接经济效益14784元/年, 增加投资的回收期仅为5年。除了眼前的经济效益, 其带来的环

境效益更加可观: 相当于每年减排二氧化碳10.48吨, 二氧化硫0.09吨, 氮氧化物0.04吨和粉尘2.74吨。

“这蕴含着极为先进的环保理念, 为用户带来显著的经济效益的同时做到节能减排。事实上, 格力在这方面一直走在行业前沿, 其近期推出的智能环保家居正是以格力多联机为核心, 利用网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成, 构成高效节能环保的能源管理系统与快捷便利的家庭日程事务的管理系统。在家电行业智能和环保两大趋势并行的背景下, 格力光伏多联机将大有可为。”业内资深人士在接受媒体采访时表示。



2015年第一届“格力杯” 职工羽毛球团体比赛落下帷幕



本报讯 继2月份第一届“格力杯”乒乓球团体联赛华丽落幕，2015年“格力杯”系列体育赛事之二职工羽毛球团体比赛也在4月份顺利落下帷幕。

本届羽毛球团体赛首场正式比赛在1月举行，总赛程历时3个月，共有44支参赛队伍，经历了小组循环初赛、淘汰赛、复赛、小组赛、决赛等赛程。

4月初，小组赛结束后，共有16支队伍确定进入16强，分别是：质控部、采购部、工业设计中心、出口技术部、财务部、客服中心培训部联队、商技一部、模具分厂、出口部、生产部、机电技术研究院、制冷技术

研究院、筛选分厂、设备动力部、科技管理部、商用技术二部。最后，采购中心队伍获得本届羽毛球比赛第一名、出口部获得第二名、商用技术一部获得第三名，而优秀组织奖由商用技术二部获得。

作为第一届羽毛球团体赛，公司各支队伍羽毛球技术相对不够成熟，比赛经验相对缺乏，为此，各队伍利用业余时间坚持训练，在康乐园羽毛球场内经常可以看到参赛队员们挥汗训练的矫健身影。

在比赛中，队员们奋力拼搏，挥汗如雨，充分发扬了格力人的“自信、坚毅”精神；比赛中

不断出现精彩的大力扣杀、勾对角、直杀劈吊、鱼跃救球等场面，比分也起伏不定，每一分都牵动着在场每一位观众的心，团队意识在一声声赞叹惋惜声中得以充分彰显。

通过羽毛球比赛，不但丰富了大家的业余生活，更多的是，深深的友谊在比赛中成长，浓浓的团队精神在比赛中发扬。短暂的比赛结束了，但那种坚毅的表情、那种灿烂的笑容却持久绽放在每一个人的脸上，“挥动青春”的我们期待着下一届再“战”。



格力“青春有约”系列之 “奔跑吧，爱情”交友活动

本报讯 莺飞草长三月天，拂堤杨柳醉春烟。

为更好的丰富广大同事的业余生活，为给公司广大青年提供一个交友平台，格力电器团委联合团市委、珠海市青联、新青家园于3月29日举办了“青春有约”系列之“奔跑吧，爱情”青年联谊交友活动。

当天活动现场热闹非凡，成功牵手的男女嘉宾在收获一份真挚的爱情、找到了生命中另一半的同时，还能获得免费海岛两日游。本次活动由“来宾签到-暖场环节-爱情三部曲(爱的相识)-嘉宾才艺表演-

爱情三部曲(爱的初体验)-分享互动-爱情三部曲(爱的选择)-合影留念”等几个环节组成。每个环节，男女嘉宾都积极参与，希望在游戏中能更多的了解对方。

所谓缘分，是否可遇而不可求？女神总是被那些主动、勇敢踏出那一步的人抢了先！爱情还没来得及萌芽就被扼杀。主动参与，下一次收获爱情的，可能就是你了！

爱情的美在于，你永远不知道它什么时候来临。

青春是一场相逢，格力有一场约定。



芜湖格力举行“春暖格力” 摄影摄像比赛

本报讯 近日，为丰富公司员工的文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，芜湖格力公司总经办联合工会委员会举办2015年“春暖格力”摄影摄像大赛。

本次活动旨在为员工提供展现自我的舞台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，活动以“定格精彩瞬间、展示最美格力”为主题征集摄影和摄像作品。

据主办方介绍，活动得到员工的积极响应，征集原创参赛作品数量接近300件，其中照片作品超过260余件，微视频作品20余件。

在为期20多天的活动期，分为作品征集、作品初选和微信投票三个阶段。经过活动评委初选后，最终共有30份摄影作品和7份摄像作品进入了微信投票阶段，4天内投票总数达

到4300余票，日均投票数超过1000票。

最后，钣金喷涂分厂倪华健的“清晨的第一缕阳光”以684票获得摄影作品一等奖，注塑分厂美丽的“花美，夕阳美，人更美”以227票获得摄影作品一等奖。

(芜湖格力 沈天保)



格力人的故事·我原创 我梦想

我们的名字叫团队

文/商用空调技术一部 梁伟业

断改变自己、提升自己，完成各种各样的挑战。

夜灯记录了那些飞逝的时间。我们曾为了珠海两馆、天津大学、天津天希杰三大项目十一时集体加班；我们曾为了故宫项目按时完成努力跟进；我们曾为了万达投标项目加班到凌晨，甚至牺牲我们的周末时间。这些都是我们团队共同奋斗、共同努力的见证。我相信这些经历会深深的刻进我们团队每一个人的脑海里，成为我们回忆中很重要的一部分。

作为一个新人，可以深切地感受这种为了团队而不断战斗、不断付出、舍弃自我的精神，这种精神一直在不断的传承。这就是我们的团队、是我们的烙印，身处这么一个集体，我深感自豪和骄傲。

商技一部，从来不乏这些为了公司发展和团队建设而

默默付出的可爱人儿。在这里，常常可以看到团队成员为了紧急项目一起加班到深夜、培训讲师为新人授业解惑而默默付出、科室为了技术研发、创新的头脑风暴。这些如同一道道亮丽的风景线、如同一声声警钟，提醒着我们时刻不能松懈，努力奋进。

工作之余，我们的生活也离不开团队。羽毛球比赛中，我们为了胜利而沉着应战，使出浑身解数；拔河比赛中，我们为了部门荣誉而呐喊发力；篮球比赛中，我们更是为了一个篮板球而努力拼抢，为了团队荣誉耗尽每一体力量。

时间记录了每一时刻，夜灯记录了点点滴滴。我们的团队承载了许多看不见、摸不到的东西，却乐此不疲。只因在商技一部、在设计三室，我们都有一个共同的名字叫“团队”。