



格力中央空调中标人民大会堂



本报讯 格力中央空调又中标了,这对于格力来讲本身是一件小事,但是由于国务院在不久前刚刚印发了《中国制造 2025》,部署全面推进实施制造强国战略,这对于格力和整个中国制造业来讲,就有了不一样的意义——因为格力中央空调中标的是人民大会堂。

对于任何一个企业来讲,人民大会堂都是极具政治意义和标杆意义的,它是国家形象的标志,对设备的要求极高。

25 年前,人民大会堂选择了开利,25 年后人民大会堂使用的空调设备需要更新换代,又一次面向全球公开招标。格力人激动不已,这是一次机会。

对于业内人士来讲,由外资品牌长期占据人民大会堂的空调采购、安装和服务,“不好听也不好看”,对于中国空调企业的领头羊来讲,有责任、也有义务打破这种局面。

本次中标的机型为格力永磁同步变频离心式冷水机组,用于人民大会堂全体建筑。一起竞标的企业还有国外的开利、约克,国内的美的、海尔。可以说,格力这次中标,不仅仅是一次简单的中标,而是国家对于民族品牌质量的认可,也是格力继超越日本大金占据中国中央空调市场销量第一之后,同时具备了市场认可和国家队认可。

可能有人会说,作为行业领头羊,格力获得过无数的奖项和荣誉,应该对这些不再感冒了。但是,从国家层面、民族品牌、行业层面看这些荣誉,我们不得不把这些荣誉重视起来:因为这些真的不是通过一年、两年、三年的努力就能获得,而是要通过五年、十年甚至是二十年的积累,才能够实现。“十年树木、百年树人”,这次格力成功中标,是对格力人二十多年的努力以及中国空调行业的认同。

除了这个已经实现的愿望,董明珠在接受采访时也曾无数次表示要将格力打造成百年企业,“格力电器发展到目前的状态,是时候要打‘百年企业’了”。

股东大会 董明珠吹响格力变革集结号

本报讯 6月1日,格力电器在珠海召开股东大会,大会上董明珠高票连任第十届格力电器董事,并通过新一届董事会连任格力电器董事长。而其统领的格力军团骄人业绩更是羡煞旁人:2014 年营收 1400.05 亿,同比增长 16.63%;归属上市公司股东净利润为 141.55 亿元,同比增长 30.22%。

会上董明珠及各位高管就公司未来战略、销售目标、智能家居及手机业务进展、国企改革等市场关心的问题与投资者进行了交流,指出未来格力电器将会实现在三大方面的重点变革:

号角一:多元化势在必行,手机五千万台

在经营品类上,格力未来将会全面实施多元化的发展,但在经营上依然会坚持专业化的技术路线。(下转二版)



要闻速递

格力参加 2015 年南非 Frigair 展

本报讯 2015 FRIGAIR EXHIBITION 在南非举办,格力电器成为焦点。全能王系列、分体机、窗机、GMV5、空气能热水机、屋顶机等产品悉数亮相,让格力展位更是耀人眼目。本次展会不仅增加了南非格力与经销商之间的联络,也更加增强了经销商与格力携手共创美好未来的决心。

南非格力捐助托贝卡·马比亚·祖马基金会

本报讯 5月30日,南非总统祖马及第一夫人在约翰内斯堡举行托贝卡·马比亚·祖马基金会典礼。南非格力向基金会捐款,为需要帮助的人带来更多希望。

格力空调在 2004 年已引进南非,经过多年的发展,已经得到当地认可。例如 2010 年国际足球联赛开幕式和闭幕式中的主体育场馆工程,及非洲大陆最大的机场奥利弗·雷金纳德·坦博国际机场工程,均使用格力空调。

新元获评 2014 年度中国电子元件行业 AAA 级信用企业

本报讯 近日,经商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会,批准授权开展的 2014 年度中国电子元件行业企业信用等级评价工作落下帷幕。格力新元电子以高分优势被评为 AAA 级信用企业。企业信用评级是全国开展行业信用评价的政府措施,是对全国中小企业开展商务信用能力和企业经营综合健康状况进行评价的活动。

◆ 综合新闻

国内首批 R290 环保冷媒空调订单花落格力

2 版 >>

◆ 综合新闻

格力光伏直驱变频中央空调拿海外第一单

2 版 >>

◆ 市场动态

天猫 618 大惠战 格力大获全胜

3 版 >>

◆ 文化

欢欢喜喜迎六一 格力开展儿童节系列活动

4 版 >>

国内首批 R290 环保冷媒空调订单花落格力



本报讯 6月28日上午，格力电器R290环保冷媒空调上市启动仪式在深圳举行，环境保护部环境保护对外合作中心副主任肖学智，环境保护部宣传教

育中心副主任何家振，深圳市人居环境委员会副主任李水生，联合国工业发展组织处长 Ole Nielsen 等政府领导与组织代表出席开幕式。

当天下午，在环境保护部环境保护对外合作中心、联合国工业发展组织、中国家用电器协会相关代表与众多媒体的见证下，格力电器与深圳大学就R290环保冷媒空调的采购举行了签约仪式，国内首单共243台R290环保冷媒空调落户深圳大学。

R290为纯天然制冷剂，ODP值为0，GWP接近于0，对臭氧层不会产生破坏作用，也不会排放温室气体加剧全球气候变暖，是完全环境友好型制冷剂，可以成为空调替代制冷剂的重点发展方向。

正是在这一背景之下，格力R290环保冷媒空调应运而生，2011年7月14日，全球首条R290分体式空调示范生产线在珠海格力电器正式竣工，并顺利

通过中德两国联合专家组的现场验收，标志着备受业界关注的R290环保冷媒空调将正式量产。格力使得中国空调企业在新冷媒技术的研究和应用上首次走在国际前列。

目前格力R290环保冷媒空调获得11项专利，能效比3.6，达到国家一级能效，高于欧盟A级标准，先后获得欧盟105万欧元和国家商务部200万元人民币的支持，还获得全球首张“R290环保冷媒空调”VDE安全认证证书。VDE又叫德国电气工程师协会，是德国著名的测试机构，直接参与德国国家标准制定，是欧洲最有经验的，在世界上享有很高声誉的认证机构之一。获得VDE认证意味着格力R290空调的安

全性、可靠性等经受了严厉且苛刻的考验，产品值得全球消费者信赖。

除了空调产品，格力电器还将R290应用于除湿机等产品中，切实让技术延伸到更广泛的产品类型，真正为臭氧层保护作出贡献，践行可持续发展理念。

目前，国际上对于R290环保冷媒的推广力度也逐渐增大。欧洲于去年发布了F-gas法案，针对碳排放量进行逐年控制，预计后续小分体机和移动除湿机使用R290的需求也会逐步增加；今年4月，美国针对窗机使用环保冷媒R290产品法案也已发布，预计后续市场也会逐步出现R290产品。支持节能减排，市场前景良好，这给空调企业带来了信心。

格力光伏中央空调 拿下海外第一单

本报讯 近来，格力电器好消息不断。一方面，作为格力海外发力的重点地区，伊朗格力代理公司于近日成功拿到了格力海外第一单光伏直驱变频离心机工程项目，而这次与伊朗首屈一指的工科大学——德黑兰大学的合作，让格力品牌再度扬名伊朗全国；另一方面，来自格力官方最新数据显示，格力光伏直驱变频多联机已成功接单349台，除17台销往国内的天津、上海、珠海等地外，另332台则全部销往马来西亚，充分证明了格力光伏中央空调的海外影响力。

据海外市场的工作人员介绍，在与德黑兰大学进行洽谈时，伊朗方对工程投入回报周期本有较大的疑虑，因为光伏离心机工程要比普通离心机工

程多一个光伏系统的投资，所以光伏离心机的初期投资一般会比普通离心机高出100%~150%左右。为了说服业主采纳光伏离心机方案，格力项目团队与伊朗格力代理NIA公司团队共同制作了一个全面的对比分析，并计算出了详细的项目投资回报周期以及带来的环保经济效益。

“在团队的坚持不懈下，业主最终认可了我们的方案和光伏离心机产品，签订了订单采购合同”出口部负责工程师介绍，“光伏直驱变频离心机利用首创的三元换流等技术，集成了光伏逆变器功能，是现今全球范围内格力仅有的发电用电一体化中央空调主机；应用该技术提供的清洁能源不仅可以给空调主机提供动力，也能在主机不工作或发电盈余时间向电网发电；光伏直驱变频离心机很好的解决了中央空调的困境，成功实现了科技、环保和效益三者的有效对接。”

在伊朗格力代理公司NIA的努力下，伊朗格力牌家用空调年销量已经从合作初期的年销量2000台/套增长为年销量10万台/套，商用空调也从零发展到目前的470万美金年订单销售金额，占伊朗整体空调市场约15%的份额。行业专家表示，格力未来销售增量里，海外市场将成为主力，而格力空调在伊朗、马来西亚的市场成功，将给格力光伏中央空调产品进一步向全球推广带来十分好的经验与榜样。



广东“走出去”国税服务暨政策宣讲会在格力举行



本报讯 6月15日下午，由广东省国税局主办、珠海市国税局协办的服务“走出去”企业税企座谈暨政策宣讲会在格力举行。广东省国税局党组书记、局长胡金木，珠海市委副书记、市长江凌，广东省国税局党组成员、总审计师梁世桃，格力电器董事长、总裁董明珠，以及省、市国税局相关负责人和格力电器相关人员参加了活动。

座谈会上，胡金木介绍了广东国税全力服务“走出去”企业、打造“一带一路”税收服务网络的主要做法，并表示国税部门将全力以赴支持国家经济发展战略，充分发挥税收服务经济、促进发展的积极作用。董明珠对国税部门长期以来的优质服务表示感谢，并详细介绍了格力电器的经营情况和未来发展规划。江凌代表珠海市委、市政府对国税部门主动服务经济社会发展大局，为企业提供

订制式、个性化服务的做法给予充分肯定和高度评价，并希望国税部门一如既往地重视和加强纳税服务工作，用好、用足、用活税收政策，为企业走向国门、走向世界创造良好的通道和助力。

格力电器是广东省“走出去”企业的典型代表，是中国第一家“走出去”的家电企业。为了更好地在税收方面支持大企业“走出去”，广东国税为格力电器提供了专设自助办税终端机、推送境外投资涉税风险提示、赠送《服务格力电器走出去税收政策专用电子书》等个性化服务措施。

本次税企座谈和政策宣讲会是广东国税以服务“走出去”企业、支持“一带一路”战略为主题系列税收宣传活动的重点一站，是国税部门主动服务开发型经济发展新常态、助力本土企业做大做强的重要举措。

(上接一版)

对此董明珠坦言，格力未来在品种方面一定是多元化，但是专业化的技术思路不会改变。因此格力核心是个专业化的企业，但是通过多元化的品类发展。

对于今年刚刚进入的手机领域，董明珠透露，“由于数量有限，格力手机目前已经是供不应求。预计到年底，消费者就可以买到了。现在对外销售价格是1600元，未来相信卖5000万台没问题。”

号角二：卸下每年增200亿包袱

在经营目标上，格力今年将不再以原定的每年增长200亿元作为硬性指标，但坚持在2018年谋求2000亿元的营收目标不动摇。

对于2015年的增长目标，董明珠首次公开表示，“每一年的经营增长有快有慢，对于今年的情况不会做承诺，但是说不定会有惊喜。未来实现2018年的2000亿元的营收目标也需要多元化。”

号角三：国企革命红利将释放

此次股东大会，董明珠、孟祥凯、叶志雄、黄辉以高票进入新一届的董事会担当董事。这标志着大股东与其它股东已经就格力电器未来发展达成统一共识。

董明珠透露，“这一次主要想解决的是通过集团层面引入战略投资者，再造一个格力电器。”未来格力集团的最大变革应该还是以格力电器为平台，对格力电器现有的渠道资源进行再造和整合。

天猫618“大惠战” 格力大获全胜



本报讯 格力空调继614天猫品牌日拔得头筹后，再传捷报。凭借实在的“惠民让利”和质量过硬的产品，在天猫618“大惠战”中，勇夺单日销量冠军。根据天猫618“数据魔方”销售通报表明，仅空调单品一项，格力就创造了高达约4049万的销售额，以绝对优势遥遥领先第二名奥克斯将近一倍之多，力压格兰仕、美的、科龙、海尔等空调品牌。

此次天猫618“大惠战”夺冠虽激动人心，却也是意料之中。6月11-15日，在天猫大家

电2015超级品牌日活动中，格力就曾以空调单品力压海尔、美的、西门子、海信等品牌的全品类大家电销量，位列5大家电企业品牌日销售额榜首。仅在6月14日，即格力品牌日当天，开始销售后13分钟29秒，格力的销量即已超6月12日美的品牌日一天的总销售额。

据悉，“天猫年中大促”是天猫上半年最大型的一次活动，可以和下半年的“天猫双十一”相提并论。天猫年中大促联合商家推出“超级品牌日”和618“大惠战”等活动，引起消费

者的广泛参与和关注。此次天猫年中大促，格力先是在之前的家电品牌日销量夺冠第一，现在又在天猫618“大惠战”中大获全胜，成为此次天猫年中大促活动中家电领域名副其实的“大赢家”。

行业专家表示，此次天猫年中大促，格力打出了“500万红包，不见不散”的霸气标语，并将格力董事长董明珠推上台前，并赋予“董小姐”的昵称，显得既亲民又有着极强的公信力，再加上“真金白银”的实惠，以及格力空调过硬的产品质量，取得这样的全胜战绩是实至名归。

格力多款空调搭载WiFi 物联



本报讯 智能手机即时订餐付款，即时通话查询信息，遥控门锁驱车导航，传感器搜集记录健康及健身数据……智能手机“入侵”我们生活的方方面面。伴随着智能手机的广泛应用，WiFi也无处不在，更有企业利用WiFi物联控制技术进行产品创新升级，给予用户更人性化的智能体验。目前，格力多款上市空调已搭载了“WiFi物联控制技术”。

格力空调搭档手机跨界智联

具备手机智联功能的格力家用空调包含了玫瑰系列空调、全能王II代、润系列空调、睡梦宝III空调等等，还有即将推出的一大波新品都拥有WiFi支持功能。随着智能手机逐渐成为人们生活必需品，未来空调除了具有更先进的独立运转制冷制热功能外，将与智能软件对接，更加贴合消费者使用习惯。

WiFi物联实现远距离遥控

格力空调上搭载的“格力云控”APP内置的WiFi智能模块，可实现远程控制随意切换，利用智能APP实现多重控制需求，用户需在智能终端上安装格力专用“格力云控”APP，并完成远程模式或远程模式的

设置，即可实现智能终端对空调的遥控操作。如果是远程模式，智能终端则可直接连接空调进行遥控，无需无线路由器。而远程模式则需要利用家庭无线路由器，用户将空调与家庭无线路由器、格力云平台绑定成功后，即可在智能终端联网的情况下，通过登录格力云平台来远程控制家中空调，有效的摆脱了物理距离的障碍。通过该APP，可实现区域送风、节能导航、睡眠曲线定制、周定时等功能，无论身在何方都轻松操作。

选择区域送风，空调将根据室内机安装位置、人体活动区域，智能精准设定送风角度。通过手机选择节能导航，系统自动调配频率、风速，在确保舒适的前提下，自动进入省电模式。手机遥控噪音定制，随心选择所需噪音数值，系统就会智能调节所需音值。夜间睡眠也无需起床，只需手指轻触屏幕即可DIY你的睡眠曲线，设置不同时间段的不同温度，让舒适时刻处于满分状态。还可以实现周定时，通过移动设备联网制定空调每周的开关机时间，实现每一周每一天空调自动开关机，再也不用担心忘记关空调，轻松省电无压力。

晶弘冰箱“两年免费包换”政策全面升级

本报讯 近日，晶弘冰箱传来喜讯，“两年免费包换”服务政策升级啦。晶弘将两年免费包换时间延期至2018年5月31日，并扩大政策适用范围，明确所有冰箱包括冰柜都纳入两年免费包换政策内。

晶弘所有产品两年免费包换

自2015年6月1日至2018年5月31日期间，消费者凡是购买2013年6月1日后生产的晶弘家用冰箱及冷柜产品，如果出现如生产制造质量问题造成的制冷系统故障、产品质量问题导致的漏电、内胆开裂、系统内漏、压缩机故障而影响性能和使用的，消费者可申请更换同型号冰箱。

与早前推行的“两年免费包换”的服务政策相比，此番“新政”不仅惠民程度升级，涉及的产品范围更广，已然囊括了晶弘的所有产品。令消费者惊喜的是，去年上市的晶弘冰柜也在服务范围内，这是首次通过政策将其纳入到两年免费

包换政策的范围内。

晶弘冰箱零差评显品牌实力

多款晶弘冰箱现已上线格力网上商城，包括晶弘新一代多门系列冰箱和晶弘意式四门变频无霜冰箱等，每一款都有自身的独特设计，自身的优势，自身的产能特点，当然不变的是晶弘电器对产品质量的高追求，而高品质体现在更大的储藏空间、更智能化的变温控温、防串味分类集中的人性化设计以及更节能省电。

据晶弘电器负责人透露，“晶弘冰箱一直是我们的王牌，齐全便利的功能是它的一贯优势。拿晶弘意式四门变频无霜冰箱为例，拥有40L超大变温室，冷藏室容积也达230升，可以同时放置更多不同种类的食物，同时这款晶弘冰箱是采取全室独立设计的，间室均有隔板设计，空间相对封闭，冷藏、变温、冷冻，这样食物窜味、细菌交叉的麻烦事就不会发生。此外，Fresh水离子除菌保鲜器可以

帮助晶弘意式四门变频无霜冰箱进一步除菌净味，还有先进的立体风冷无霜功能，全方位多风道立体循环送风，因为风力较为柔和，不直接作用于果蔬，所以不会导致食物风干，能锁住水分和营养，而且确保全方位零死角送风，使得制冷更均匀，不会造成耗能浪费，最大的好处就是免去了除霜的烦恼。至于消费者最关心的耗电大等问题，由于晶弘意式四门变频无霜冰箱采用的是高效直流变频压缩机，可根据存储食物量的多少、环境温度的高低，自动调整运行转速，当冰箱达到平衡状态时，压缩机保持低速运行，有效减少了能量损耗，这样就能更加节能省电。”

“晶弘冰箱从研发到设计到生产再到销售给消费者，每个渠道都进行严格的质检和流程把关，在未推行‘两年免费包换’的服务政策前甚少收到消费者就质量问题方面的投诉，更没有所谓的产品质量不过关等的不良口碑，所以这项政策的推行是经得起考验的。”晶弘电器负责人对于自家的产品展示出强大信心。

从品牌服务角度来看，晶弘冰箱推行“两年免费包换”服务政策，无疑是让消费者更利自身品牌的举措。这对于其他品牌而言可能是不明智的做法，因为这意味着企业将要承担更大的成本风险，但对于格力这种实力与资历都过硬的品牌来说，敢于对消费者做出承诺，是对品牌自身产品的无比自信，更是品牌实力的展示。从塑造品牌口碑，打造大品牌形象上看，这无疑是无懈可击的一招，将晶弘冰箱的“追求完美质量”为出发点的产品缔造理念展现无遗。



欢欢喜喜迎六一 格力开展儿童节系列活动



本报讯 又到了一年一度的“六一”儿童节了，格力总部及各个基地都精心地为员工和他们的小朋友们准备了丰富精彩的儿童节亲子互动活动，给“格二代”的孩子们带来了一个不一样的六一。相信“我们一起走过的路，看过的风景，遇到可爱的人和事，都会变成绵长柔软的力量储存在孩子心里，在记忆中闪闪发光，让孩子能够坦然坚定的面对将来人生中的美好与忧伤”。下面让我们一起去活动现场看看吧。

珠海：感恩父母

5月31日，格力电器工会携手格力电器团委等多个部门，开展了一场以“感恩父母”为主题的参观格力工厂亲子活动，共计100个格力小家庭参加。在欢快的气氛中，孩子们不但了解了格力的发展历史、文化，看到了空调是如何生产的，更多的是体会到父母平时工作的辛劳。

一名“格二代”孩子在观后感中写到“今天我们来到了格

力电器的空调生产参观，生产线的的环境恶劣，里面的温度很高，也很吵，流水线的叔叔阿姨们衣服都湿透了。我今天才明白爸爸妈妈上班是多么的辛苦！爸爸妈妈，你们辛苦了，我以后会好好听你们的话。我爱格力，我爱我的爸爸妈妈。”

凯邦电机：快乐成长，放飞梦想

5月30日，珠海凯邦电机于大型会议室举办了第四届“快乐成长，放飞梦想”亲子活动。本次活动吸引了众多家庭参加，80多个萌娃齐聚一堂，为严谨肃穆的生产氛围增添了别样的活力。

9时30分，穿着米奇和米妮服装的工作人员先后亮相，随着快乐姐姐们活力四射的舞蹈，“电机宝贝才艺展”正式拉开帷幕。音乐响起，一个个萌态十足的宝贝陆续上台表演，无论是憨态可掬的舞蹈、还是纯真甜美的歌声、亦或是那丝丝入扣的乐器都引得在场观众拍手称快。下午的亲子活动在观看了卡通大电影后便进入游戏

环节。“爬行宝贝”、“小猫钓鱼”和“小小快递员”等游戏让电机宝贝们玩得不亦乐乎，爸爸妈妈的笑声也经久不绝。比较大的小朋友也没有闲着，他们跟着工作人员专心致志地制作蛋糕和饼干，为现场的小弟弟小妹妹和爸爸妈妈们献上自己的一份心意。

郑州：天使在我家 用心守护TA

6月1日，由格力电器郑州产业园工会主办的“天使在我家 用心守护TA”员工家属走进格力活动在生活区足球场精彩上演。

本次员工家属走进格力活动首次以游乐园的形式开展，工会将生活区足球场布置成大型游乐园，包含充气城堡乐园、充气池钓鱼、儿童划船、充气沙池、以及小滑梯、跷跷板等多种娱乐设施共小朋友玩耍。

本次活动还邀请演艺团的特技明星“百变小丑”米为活动添彩。照片打印处也排起了长龙，原来家长给小朋友拍的照片可以在现场打印，作为本

次活动最有纪念意义的礼物。小朋友的带来的才艺展示也是本次活动的一个亮点，朗诵、歌曲、舞蹈样样精通，不少小朋友也被此氛围给带动，纷纷争着为大家表演。

武汉：放松心情，拥抱快乐

6月1日武汉格力举办了一场以“放松心情，拥抱快乐”为主题的庆“六一”家庭亲子活动，共有来自公司各分厂、单位的四十多个家庭参加了此次活动。

在活动现场，充气城堡、捕鱼达人、小脚踩大脚、水果蹲、亲子阅读、投篮等趣味游戏深受小朋友们的喜爱，更有踩高跷的小丑为小朋友们变出形状各异的气球。每个活动现场都是人头攒动，十分热闹，每个游戏环节都充满了家长与小朋友的默契配合。游戏中，孩子们充分展示着童真的快乐，在互动中加深孩子与家长的情感。活动结束后，每个家庭都领取了丰厚的礼品，并在快乐城堡前合影留念。

武汉格力开展旺季巡回慰问演出活动



伴随旺季生产工作的全面展开，为提高一线员工的工作热情，丰富员工文体生活，格力电器(武汉)有限公司开展“武汉格力2015旺季生产巡回慰问演出”活动。据悉武汉格力旺季巡回慰问演出共4场，6月5日进行第一场。

6月5日晚7时，行政楼广场上流光溢彩、华灯绽放。全力北书记张小兵、沌阳街文体中心主任刘传社、江汉大学团委副书记张辉和各职能、分厂单位领导出席现场与近千名员工一同观赏了这场动感十足、精彩绝伦的视听盛宴。晚会在充满青春活力的舞蹈《up&down》中拉开了序幕，青春动感的舞蹈瞬间让在场的员工摆脱了工作的辛劳和疲惫。此次演出节

目内容丰富、形式多样，融歌曲、舞蹈、相声、话剧、乐器等多种表演为一体。歌曲独唱《美丽家园》曲调优美，情感细腻，引起现场观众的内心共鸣，我的格力我的家，美丽格力靠我们携手共同创造。太极舞蹈《球艺》充分展示了刚柔并济的太极精髓。歌曲《风吹麦浪》、《我》、《同轴之情》则将观众带进轻松、欢快的音乐氛围中。由江汉大学表演系的学生们带来的话剧《理发》别具一格，匠心独运，演员时髦的措辞让全场观众掌声雷动。表演过程中，更是穿插了3次抽奖环节，让台下的观众激动不已。在一曲激扬的乐器合奏《奇迹》中，晚会完美落幕。

(文/武汉格力 陈梦雅)

格力人的故事·我原创 我梦想

岁月静好，可走在月色边

文/客服中心 翟金辉

最喜欢故乡的月，尤其是夏夜蝓虫争鸣，母亲的蒲扇声就着她嘴里念叨的歌谣，忽近忽远的撒在我的梦里，偶尔被晚风拂面的惬意逗弄醒，一抬头，母亲的扇子还在我耳边动，只是她却睡着了。我望着玉盘一样的月，看着月色为这间小屋都洒上一层霜，心里总是满满的安静，那时的时间，现在想来，是这样的慢。

来了珠海后，依旧可以看到美丽的月，逢十五十六，月就圆了，如果没有阴雨打扰，月的晕和月的轮都分外妖娆，尤其是当夜色清澈，月就浑如水墨之中的龙之心睛，可以迷入人眼，可以美彻人心。

我常常在下夜班的时候，坐在马路牙子上，独自看月亮，总觉得月亮像母亲的脸，一样朦胧，一样说不清道不明，给我一种温暖，无论走多远，都剪不断。班长则会递给我一瓶康师傅，噙着牙问我：“瞅啥呢？”“月亮很大，可惜没有月色。”

他是那种粗人，挠挠头，分不清其中区别，我就又说了我小时候的景象给他听，然后说：“月色就像银白色的薄纱，带着一种朦胧感，可以让晚上的景

色更加的清澈干净。”他依旧不懂，灌了一口饮料，看着月亮发呆。突然他若有所思的问了我一句：“你想家了吗？”我点点头，尽管班长没有我的斯文，可人与人的感情交流有时是不需要华丽的措辞的，我望着他的脸，看着遥远的月，心想，此刻要是没有月色，时间也许会过得慢些。

后来，我从分厂调到了客服中心，晚上偶尔也有上夜班的时候，望着对面楼里车灯火透亮的忙碌，不知道怎么了，我又想起了和班长下班去吃饭的那一幕幕，那时他总是会跟我提以后怎么在珠海安家的问题，我则思索着如何去写好自己的文字，我们似乎就像是两个世界两条路上不期而遇的人，但很奇怪，我感受着他给我的照顾和温暖，及至这样很多年后的晚上，都会这样的想念。

有次和小胡一起去参加朋友的婚礼，回来时，他突然提出来，反正离得不远，要不然我们一起走回去。我见他兴致勃勃，就点点头。

他在路上跟我讨论了很多如何去写作的想法，我听着，也思考着。他见我不说话，以为是自己说错了，我笑笑，指指天上

的月亮道：“同样是一轮月，为什么有人看着看着就忽略了它的存在，有的人却总会被月亮勾起各种思绪呢？”“变的是人，应该不是月吧，因为人的心态变了，看月亮的心思也就变了。”“恩，写作也是用心的东西，你总在变，每一篇都用了心，每一篇都会有你变化的色彩，每一种都没有什么好坏，关键是，你是否这样认真的欣赏过你的心和你身边的景色呢？”

我看着那圆月，觉得有许多这些年的欢乐都被夜色掩埋了起来，只剩下这轮明月，照着每个人心头的思念，像母亲的蒲扇声，把梦扇的越来越贴近耳畔。有些时候大半夜醒来，会这样掏心掏肺的思念月色，想想那些曾经单纯而简单的日子，有人说成长是世故，但成长何尝不是一种返璞归真的自然呢。也许就如我和小胡讨论的那样吧，月亮永远是那轮月亮，从古照到今，从今连古，而每一个看月亮的人，由赋予了它多少心思，只怕就如手里那杯水酒，饮者才知冷暖。

月亮的旁边是岁月，岁月静好，但又多少人在特别忙碌的时候，给自己一点空间，伫立在月色边呢？